ŠABLONA NA PROJEKTOVOU VIZI

SOUHRN PROJEKTU

NÁZEV PROJEKTU	VIZIONÁŘ

DATUM DELEGOVÁNÍ	ÚROVEŇ DELEGOVÁNÍ	PROJEKTOVÝ ROZPOČET

PĚT ÚROVNÍ DELEGOVÁNÍ				
Úroveň 1: Udělej to přesně podle mých pokynů.	Úroveň 2: Nastuduj si to a dej mi vědět.	Úroveň 3: Nastuduj si to, urči možnosti a vyber tu nejvhodnější.	Úroveň 4: Rozhodni, a pak mi o tom řekni.	Úroveň 5: Udělej, co myslíš, že je nejlepší.

POPIS PROJEKTU

SOUVISLOSTI

Osvětlete souvislosti projektu a zasaďte jej do kontextu.

PŘEHLED PROJEKTU

Vysvětlete projekt a uveďte také, čeho chcete dosáhnout.

ÚČEL PROJEKTU

Vysvětlete, proč je tento projekt důležitý. Jaký je jeho smysl?

Zaměřte svou pozornost©, 2020 Audiolibrix s.r.o.

FREE TO FOCUS™ | ©2018 MICHAEL HYATT & COMPANY

VIZE PROJEKTU

PODROBNOSTI O PROJEKTU

Podrobně popište svou vizi pomocí několika odrážek. Jaký je cílový stav?

VÝSLEDEK PROJEKTU

ÚSPĚCH

Popište výsledek projektu, pokud dopadne tak, jak si představujete.

NEÚSPĚCH

Popište výsledek projektu, pokud nedopadne tak, jak si představujete.

Zaměřte svou pozornost©, 2020 Audiolibrix s.r.o.
FREE TO FOCUS™ | ©2018 MICHAEL HYATT & COMPANY

PŘÍKLAD

ŠABLONA NA PROJEKTOVOU VIZI

SOUHRN PROJEKTU

NÁZEV PROJEKTU	VIZIONÁŘ
Nová podoba internetové stránky	Danique

DATUM DELEGOVÁNÍ	ÚROVEŇ DELEGOVÁNÍ	PROJEKTOVÝ ROZPOČET
17. září 2020	Úroveň 3	5 000 USD

PĚT ÚROVNÍ DELEGOVÁNÍ				
Úroveň 1: Udělej to přesně podle mých pokynů.	Úroveň 2: Nastuduj si to a dej mi vědět.	Úroveň 3: Nastuduj si to, urči možnosti a vyber tu nejvhodnější.	Úroveň 4: Rozhodni, a pak mi o tom řekni.	Úroveň 5: Udělej, co myslíš, že je nejlepší.

POPIS PROJEKTU

SOUVISLOSTI

Osvětlete souvislosti projektu a zasaďte jej do kontextu.

Naše společnost se rozrostla a objevily se nové příležitosti. To je dobrá zpráva, ale trochu zanedbáváme internetovou stránku. Je zjevně zastaralá a neposkytuje našim zákazníkům úroveň služeb, které si zaslouží.

PŘEHLED PROJEKTU

Vysvětlete projekt a uveďte také, čeho chcete dosáhnout.

Musíme stránku uvést v soulad se stávající podobou značky (ta na ní momentálně není patrná). Potřebujeme lepší vyhledávač, více prázdného místa, aby stránka nebyla přecpaná, a uživatelsky přívětivější navigaci.

ÚČEL PROJEKTU

Vysvětlete, proč je tento projekt důležitý. Jaký je jeho smysl?

Většina lidí si první dojem o naší organizaci tvoří na základě naší stránky. Ta proto musí jasně ukázat to, co o sobě dávno víme: odvádíme špičkovou práci a snadno se s námi spolupracuje.

Zaměřte svou pozornost©, 2020 Audiolibrix s.r.o.
FREE TO FOCUS™ | ©2018 MICHAEL HYATT & COMPANY

VIZE PROJEKTU

PODROBNOSTI O PROJEKTU

Podrobně popište svou vizi pomocí několika odrážek. Jaký je cílový stav?

Aktualizace značky
- Loga
- Barvy značky
- Designové prvky apod.
- Výměna všech zastaralých prvků

Vyhledávač
- Přidání tagů ke všem typům příspěvků
- Velké vyhledávací pole na domovské stránce a v zápatí každé stránky

Prázdné místo
- Úprava rozvržení všech stránek, aby nebyly přecpané

Navigace
- Přepracování menu
- Zavedení jednotného pojmenování

VÝSLEDEK PROJEKTU

ÚSPĚCH

Popište výsledek projektu, pokud dopadne tak, jak si představujete.

Naše internetová stránka vhodně reprezentuje naši organizaci a její hodnoty. Má příjemný design. Když něco hledáte, je velmi jasné, kam máte jít.

NEÚSPĚCH

Popište výsledek projektu, pokud nedopadne tak, jak si představujete.

Uživatelé jsou frustrováni a nikdy se na stránku nevracejí. Design je staromódní a rozptyluje. Je těžké najít informace a produkty. Lidé nechápou, jak se organizace s tak mizernou stránkou vůbec může brát vážně.

FREE TO FOCUS™ | ©2018 MICHAEL HYATT & COMPANY